

Microsoft365
実践事例のご紹介

**アールOAが取り組んだ「働き方改革」
Microsoft365編 ご紹介**



導入の背景

現状

- ・Windows7のサポート終了に伴うパソコン入替の検討が必要
- ・お互いのスケジュールがわからず、共通の予定が立てづらい。
- ・見積もりや資料作成のために事務所にわざわざ戻らないと仕事ができない。
- ・大事なデータはNASに入れているが、災害時のバックアップが不安。

解決策

【モバイルノート&ポケットWi-Fiの導入】

いつでも、どこでもメールの確認や資料の作成ができる。

【Office365の導入】

- ・スマホでパソコンメールの確認ができ、素早い対応ができる。
- ・お互いのスケジュールがクラウドで確認でき、スケジュールが立てやすい。
- ・クラウドでのデータ保存ができ共有もできる。
- ・他社ともWeb会議ができ場所や時間にとらわれずに打合せができる。



クラウドでのスケジュール管理と情報共有

メール確認・スケジュール共有



iPhone や Androidを有効活用できる！

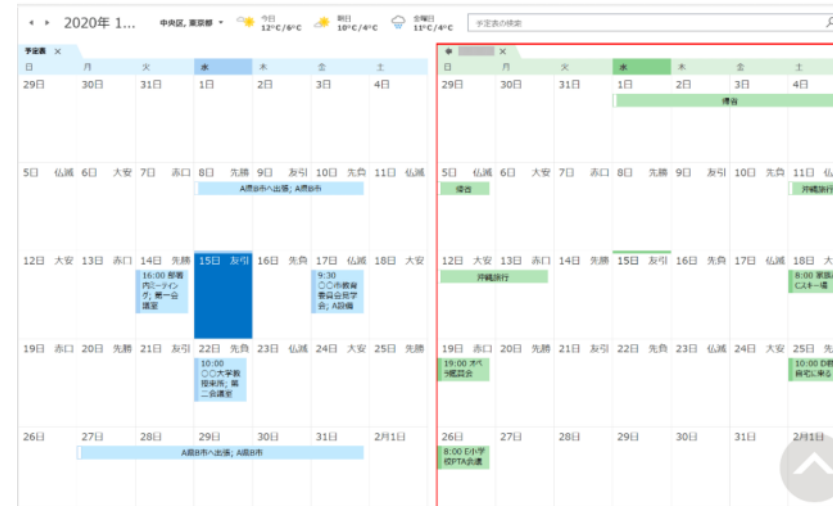
《メールとスケジュールがスマホと完全同期》

- ・外出先でもスマホでメール確認、返信可能
- ・スマホでスケジュール調整でき、社内の他の人のスケジュールも確認できるから直行直帰が可能



- ・自分の予定を外先にてスマホ等で確認※
- ・予定が変更になった際も、スマホで出先から編集できそれを社内で共有。お互いのスケジュールを確認します。
- ・外出先の営業の予定表を社内にいる者が予定を確認
例えばお客様から不在の営業にお問い合わせがあった際に、何時頃帰社するのか、直帰するのか等をすぐに回答
- ・社内ではOutlook、出張先ではWebメール、外出先ではiPhoneと、端末が変わっても同じメールや予定を確認

※スマホにアプリ（無償）をインストールすれば他社員の予定も確認可能



**喜島の予定を確認して、添田が指定日に予定を組み込み
スマホで予定の承認を通知する。
喜島が予定が承認したら、自動的にスケジュールに組込まれる。**



クラウドでのスケジュール管理と情報共有

クラウド情報共有

Microsoft SharePoint

クラウド共有サイト

共有サイトの売上集計表・顧客データなどを編集し保存

最新のデータがお互いすぐに確認出来る

共有フォルダーのデータは、同時編集も可能！社内共通のチラシや提案書もいつでも活用できます。

- 売上集計表や顧客データなど社内で同じデータ編集が必要なものは、リアルタイムで最新データを共有しております。
- チラシやパンフレット、提案書をクラウド上で共有するので、外出先にて確認できる

2020年度前期売上報告.xlsx

共同編集中のユーザーが表示される

共同編集者 A が編集中の箇所

共同編集者 B が編集中の箇所

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
イルミ	50,000	200,000	180,000	200,000		
山						
佐						
鈴						
川田	150,000	100,000				
田中	-	-	-	10,000		
白波瀬	400,000	500,000	800,000			
合計	1,250,000	1,340,000	1,380,000	400,000	0	0

【ペーパーレスでの打合せ】
定期的な打合せ時に、EXCELデータを互いに参照し、編集しながら打合せを行っています。

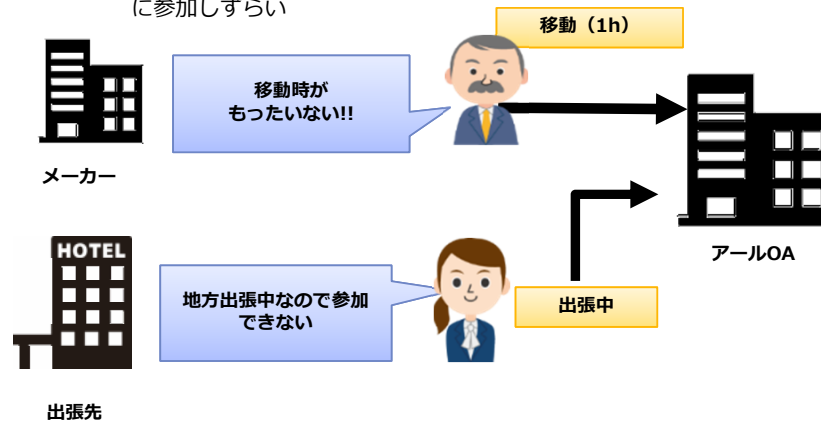
リモートワークで場所を選ばない働き方

問題

メーカーの営業やサービスマンと一か所に集まって会議や打合せを行うことが難しい

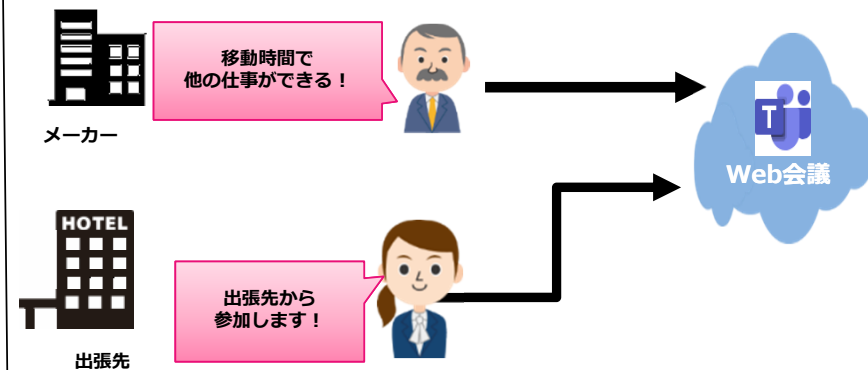
○Before

- ・参加するメンバーのスケジュール調整が難しい
- ・スケジュールの調整や移動時間が掛かるので打合せに参加しづらい



○After

- ・移動時間を考慮しないでスケジュールが立てられる
- ・遠方者や在宅勤務者も会議や打合せに参加しやすくなる



Teams Web会議を利用すれば、どこでも会議や打合せに参加が可能

リアルタイムな情報共有で案件進捗スピードUP！

問題

メーカー営業やSEとのやりとりでは連絡が密に取れず案件進捗に時間がかかる！

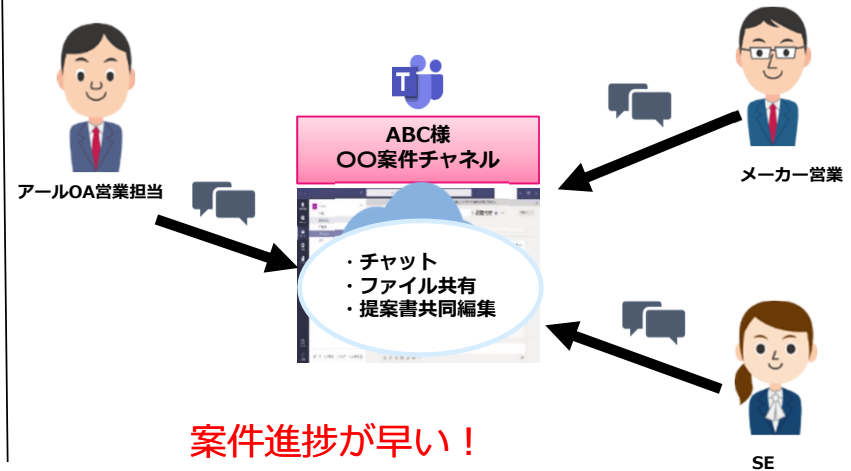
○Before

- メーカーの営業やSEと打合せが頻繁にできない為メールや電話で案件を進めていた。



○After

- チャットやビデオ会議により効率的な情報共有を実現
- 共同編集により効率的に資料作成



案件毎にチャンネル(プロジェクトチーム)を作成。チャットやWeb会議でコミュニケーションUP！